



**Consejo de Administración del
Programa de las Naciones Unidas
para el Medio Ambiente**

Distr.: General
28 de octubre de 2008

Español
Original: Inglés



**25º período de sesiones del Consejo de Administración/
Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial**
Nairobi, 16 a 20 de febrero de 2009

Tema 4 e) del programa provisional*

**Cuestiones normativas: coordinación
y cooperación con los grupos principales**

**Análisis final de la estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la
participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales**

Informe del Director Ejecutivo¹

Resumen

El presente informe se presenta al Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial, reunido en su 25º periodo de sesiones, de conformidad con el párrafo 5 de la decisión 22/18 II de 7 de febrero de 2003.

El informe recoge el análisis final de la estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales, en cumplimiento de la decisión 22/18 II (el análisis pormenorizado puede encontrarse en el documento UNEP/GC.25/INF/17), y presenta la propuesta de la segunda estrategia a largo plazo (2009–2014), habiéndose implantado la primera entre 2003 y 2008.

La propuesta de la segunda estrategia se ha desarrollado en consonancia con las recomendaciones que se formulan en la evaluación independiente a medio plazo de la primera estrategia publicada en 2006, y se suma a la expresión de interés manifestada por algunos Gobiernos durante las deliberaciones del análisis a medio plazo del 9º periodo extraordinario de sesiones del Consejo/Foro, celebrado en Dubai en febrero de 2006. La propuesta de la segunda estrategia incluye los puntos de vista centrales de la juventud y la infancia recogidos en las oficinas regionales y en las divisiones del PNUMA, organizaciones asociadas de la juventud y la infancia, el Consejo Consultivo de los Jóvenes Tunza y la Junta de Jóvenes Tunza, participantes en la Conferencia Internacional sobre la infancia Tunza (Stavanger, Noruega), así como los puntos de vista de la juventud y la infancia y sus organizaciones. La propuesta se ha estructurado y armonizado con respecto a las seis prioridades interrelacionadas que se determinan en la estrategia a medio plazo para el periodo 2010–2013.

* UNEP/GC.25/1.

¹ La mención de nombres de empresas y de productos comerciales no implica su endoso por parte de las Naciones Unidas.

Estrategia “Tunza” a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales²

I. Medidas a tomar recomendadas por el Consejo de Administración

1. El Consejo de Administración puede considerar oportuno adoptar una decisión en consonancia con lo que se indica seguidamente:

El Consejo de Administración,

Recordando la sección II de la decisión 22/18 (sociedad civil), sobre una estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales de 9 de febrero de 2007,

Recordando también la estrategia a medio plazo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente enmarcada en el periodo 2010–2013, como favorablemente acogió la decisión SS.X/3 (estrategia a medio plazo para el periodo 2010–2013) de 22 de febrero de 2008,

Recordando además el análisis a medio plazo sobre el progreso realizado en la estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales que presentó el Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial en su 9º periodo extraordinario de sesiones celebrado en Dubai en febrero de 2006,

1. *Toma nota del* informe del Director Ejecutivo en el que se recoge el informe final sobre la implantación de la estrategia a largo plazo;³

2. *Acoge favorablemente* la armonización entre las actividades de la segunda estrategia a largo plazo, presentada por el Director Ejecutivo en el informe indicado *supra*, y los seis temas prioritarios interrelacionados de la estrategia a medio plazo;

3. *Decide* endosar las actividades que se recogen en la segunda estrategia a largo plazo;

4. *Decide también* implantar la segunda estrategia a largo plazo en el marco de los programas de trabajo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, con los recursos de los que se disponga y con arreglo a lo aprobado por el Consejo de Administración, pero incluyendo las actividades subregionales y regionales;

5. *Pide* al Director Ejecutivo que procure la obtención de recursos extrapresupuestarios adicionales con miras a la implantación de la estrategia;

6. *Invita* a los Gobiernos que estén en posición de facilitar recursos extrapresupuestarios para la implantación de la estrategia, tanto financieros como humanos, e invita también al Director Ejecutivo a procurar la obtención de finanzas adicionales en el sector privado con el fin de asegurar la plena aplicación de la estrategia;

7. *Pide* al Director Ejecutivo que presente al periodo de sesiones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial que se celebrará en 2013 un informe sobre el progreso de las actividades a medio plazo sobre la implantación de la estrategia, y que, a partir de ahí, presente un informe final al periodo de sesiones del mismo que se celebrará en 2015.

A. Objetivo y planteamiento

1. De conformidad con el concepto general Tunza, la segunda estrategia Tunza se ha concebido para promover la participación de los jóvenes en cuestiones del medio ambiente. La estrategia aspira a llegar a un sector de la población mundial de más de tres mil millones (compuesto por personas de menos de 25 años), fomentar un movimiento mundial en el que participen activamente la juventud y la infancia de todo el mundo en las actividades relativas al medio ambiente, y emplear la potencia de su número como palanca para influenciar a políticos, a líderes y a la sociedad para que se efectúen cambios en pro del medio ambiente. Dicho concepto aspira a mejorar, inspirar y posibilitar la participación de la juventud y la infancia en las actividades del desarrollo sostenible, especialmente en las esferas de los seis temas

² La palabra “tunza” significa “tratar con cariño o afecto” en Kiswahili.

³ UNEP/GC/25/10.

prioritarios interrelacionados que determina la estrategia a medio plazo para el periodo 2010–2013, a saber: cambio climático; desastres y conflictos; gestión de ecosistemas; gobernanza del medio ambiente; sustancias nocivas y desechos peligrosos; así como el uso eficaz de los recursos, y el consumo y producción sostenibles.

2. El planteamiento del Programa Tunza es el de propiciar el surgimiento de una generación de líderes concienciados sobre el medio ambiente para que lleguen a encontrarse en mejor posición de influenciar los procesos de toma de decisiones sobre el mismo y poder así actuar para promover el desarrollo sostenible.

B. Antecedentes

3. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) comenzó a trabajar con la juventud en 1985, año que se designó como Año Internacional de la Juventud. Desde aquellas fechas, el PNUMA ha desarrollado varias iniciativas regionales y mundiales, actividades y redes. Ha organizado además conferencias periódicas para jóvenes y ha promovido la concienciación sobre el medio ambiente sirviéndose de concursos, programas de reconocimiento y asociaciones con organizaciones de nacionales, regionales e internacionales de jóvenes.

4. En 2003 se endosó la primera estrategia Tunza en forma de la decisión 22/18 II tomada por el 22º periodo de sesiones del Consejo de Administración. La estrategia posibilitó que el PNUMA fortaleciera y expandiera estratégicamente sus tareas entre los jóvenes, especialmente en las regiones.

5. Tras adoptarse dicha decisión, el PNUMA alumbró redes subregionales y regionales sobre el medio ambiente y organizó anualmente 13 conferencias y talleres para los jóvenes de tales regiones y subregiones. Sirviéndose de estas redes y de la red mundial para la juventud y la infancia, el PNUMA puede ahora llegar regularmente a más de 30.000 organizaciones de jóvenes, poniendo en sus manos información sobre el medio ambiente por correo postal y correo electrónico. Entre 2003 y 2008, el PNUMA organizó seis conferencias internacionales Tunza dedicadas a la juventud y la infancia, brindándoles la oportunidad de deliberar cuestiones sobre el medio ambiente y sus funciones a la hora de abordarlas. Las redes y conferencias equiparon al PNUMA con una plataforma desde la que poder llegar a millones de jóvenes para entregarles información sobre el medio ambiente y posibilitar su participación en las tareas de la organización. El PNUMA publicó también 23 números de la revista Tunza y varios cuentos sobre diversos temas del medio ambiente.

6. La revista Tunza se traduce a ocho idiomas y se distribuye en soporte de papel a más de 30.000 organizaciones de jóvenes. El sitio Web atrae a más de 100.000 lectores mensualmente. Los cuentos para niños se han convertido en una de las publicaciones de mayor tirada del PNUMA y sigue sumando nuevos lectores en todo el mundo. El PNUMA ha organizado un concurso internacional de pintura infantil en el que se reciben anualmente una media de 12.000 de éstas y ha movilizó a los jóvenes para que participen en la plataforma “Plantemos para el Planeta: Campaña de los Mil Millones de Árboles”. El PNUMA, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), aplicó un programa dedicado a la juventud y al consumo sostenible (programa Intercambio de jóvenes), para el que se organizaron talleres regionales y subregionales con miras a promover las prácticas de consumo sostenible entre la juventud. Se redactó una guía Intercambio de jóvenes que se tradujo a 19 idiomas y se distribuyó a más de 500.000 jóvenes de todo el mundo. El PNUMA, en asociación con Volvo y Bayer, ha organizado programas anuales de reconocimiento para niños y programas de intercambio para jóvenes.

7. El PNUMA ha facilitado y respaldado la participación de jóvenes líderes en los periodos de sesiones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial y en el Foro Mundial de la Sociedad Civil organizados también por el PNUMA (“la juventud y la infancia” son uno de los nueve grupos principales determinados en el Programa 21), en las reuniones de las conferencias de las Partes en los convenios y convenciones sobre el medio ambiente y en otras deliberaciones internacionales sobre el mismo. El PNUMA consiguió recibir aportaciones del Consejo Consultivo y de la Junta de Jóvenes sobre la forma más idónea de que los jóvenes participen en sus tareas. El PNUMA pudo implantar la mayoría de esas actividades gracias al respaldo financiero de Bayer, que ha sido el principal patrocinador del programa Tunza desde 2004. Este patrocinio lo aprobó el Comité de Representantes Permanentes en 2004 y lo alentó ulteriormente el Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial en su 9º periodo extraordinario de sesiones.

8. Los principales mandatos legislativos atinentes a las tareas del PNUMA con la juventud incluyen el capítulo 25 del Programa 21, “La infancia y la juventud en el desarrollo sostenible”; la resolución 50/81 de la Asamblea General sobre el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes hasta el año 2000 y años

subsiguientes; y la decisión 22/18 II del Consejo de Administración relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales. Además, la estrategia a medio plazo para el periodo 2010–2013 y el Plan de Acción sobre el Género del PNUMA, como figura en la decisión 24/7 del 9 de febrero de 2007: Compromiso de aportación de recursos para aplicar la decisión 23/11, facilitan el mandato pertinente para el desarrollo e implantación de la estrategia.

C. Retos y oportunidades

9. Las actividades del PNUMA dedicadas a los jóvenes continúan recibiendo el firme respaldo del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial y del grupo superior de gestión. El PNUMA se beneficia también de una red consolidada de más de 30.000 organizaciones de la juventud y la infancia por las que llega a millones de jóvenes de todo el mundo. La red incluye organizaciones internacionales de masas, tales como la Organización Mundial del Movimiento Scout (28 millones de afiliados) y la Asociación Mundial de las Guías Scouts (12 millones de afiliados).

10. La falta de recursos humanos y financieros adecuados ha restringido enormemente las tareas del PNUMA con la juventud y ha llevado a que las actividades se vean condicionadas, mayormente, por las posibilidades de financiación y no por las necesidades reales de los jóvenes. Gracias a la financiación del sector privado, el programa Tunza logró alcanzar el grueso de sus actividades planificadas para la primera estrategia.

11. El principal reto al que se enfrenta la tarea del PNUMA con los jóvenes es la falta de acceso a la información sobre el medio ambiente en el plano nacional. En un sondeo efectuado recientemente por el PNUMA, más del 90 por ciento de los entrevistados (de edades comprendidas entre 12 y 18 años) expresaron su convicción de que sí podrían cambiar cosas, pero que para ello necesitaban poder acceder a información. La ampliación de la red para llegar hasta los jóvenes que aún no participan en cuestiones del medio ambiente, además de llegar hasta los jóvenes de las zonas rurales, sigue siendo un desafío que el PNUMA tratará de abordar en el marco de la nueva estrategia. Además, otros problemas urgentes en los que los jóvenes se ven sumergidos, tales como la pobreza, el desempleo y las repercusiones del VIH/SIDA, constituyen también enormes dificultades.

12. No obstante, el interés por el medio ambiente y por el trabajo que realiza el PNUMA sigue creciendo entre los jóvenes, especialmente entre los escolares y las organizaciones juveniles y comunitarias. El Internet y otras formas multimedia de comunicaciones ofrece oportunidades singulares para que el PNUMA pueda llegar a un mayor número de jóvenes, no sólo en los países desarrollados, sino también en los países en desarrollo en los que, a pesar de que el Internet y otras formas de multimedia siguen utilizándose poco, el PNUMA ha podido constatar un creciente número de pesquisas en forma electrónica formuladas por la juventud.

D. Dirección estratégica: Tunza y las esferas prioritarias del PNUMA

13. La estrategia, como se recoge en el anexo al presente documento, aspira a fortalecer ulteriormente el programa Tunza y llegar a muchas más organizaciones que trabajen con la juventud y la infancia de todo el mundo para mejorar su condición. Las actividades enmarcadas en la estrategia irán en consonancia con los seis temas prioritarios interrelacionados y se atenderán al plan de acción sobre género elaborado por el PNUMA. Algunas de las actividades serán conexas a todas las esferas prioritarias, mientras que otras se ceñirán específicamente a la prioridad en cuestión.

Anexo

Segunda estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales

I. Actividades relativas a todas las esferas prioritarias del PNUMA

A. Consolidación y expansión de la red Tunza

1. La nueva estrategia Tunza consolidará todas las redes actuales que se ocupan de la juventud y la infancia en el marco del PNUMA y aspirará a ampliarlas ulteriormente para incluir el mayor número posible de organizaciones de la juventud y la infancia, escuelas y asociadas como sea posible. El PNUMA dispone actualmente de varias redes que se gestionan en el plano regional, así como programas enmarcados en sus divisiones dedicadas a la juventud. Estas redes se consolidarán para llegar al máximo número de jóvenes como sea posible. Además, el PNUMA conectará también sus redes con las de las organizaciones fundamentales asociadas, tales como la UNESCO, el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Asociación Mundial de las Guías Scouts y la Organización Mundial del Movimiento Scout.

B. Organización de los talleres y conferencias Tunza

2. El PNUMA continuará organizando anualmente sus conferencias y talleres Tunza para la juventud y la infancia en los planos subregional, regional e internacional. Cada año se organizarán 13 conferencias y talleres subregionales y regionales, así como una conferencia Tunza internacional para la juventud y la infancia. Tales conferencias servirán para que los jóvenes tengan oportunidades de hacer gala de sus prácticas ambientales, compartir sus experiencias y aprender de los demás y de los expertos. Así mismo, brindarán al PNUMA oportunidades para fortalecer sus tareas con la juventud y plasmar las mejores prácticas ambientales que los mismos jóvenes hayan desarrollado para que sirvan como inspiración a que otros se pongan en acción. Las conferencias y talleres se centrarán en los seis temas prioritarios interrelacionados.

C. Modernización del sitio Web Tunza y creación de videos y otros medios multimedia motivadores

3. El PNUMA relanzará el sitio Web Tunza remodelado para que contengan más información e ideas motivadoras sobre el medio ambiente a fin de que la juventud aborde las cuestiones ambientales en sus tareas cotidianas. El sitio Web permitirá mantener conversaciones, teleaprendizaje y foros electrónicos sobre los seis temas prioritarios interrelacionados, así como sobre campañas específicas del PNUMA. Éste organizará el sitio Web para fomentar los contenidos que los propios usuarios generen, actividades interactivas en línea y juegos con el medio ambiente como tema de fondo. El PNUMA facilitará la participación de los jóvenes en bitácoras dedicadas a cuestiones del medio ambiente y en la comunicación social en línea, y utilizará el sitio Web para promover que la juventud implante las mejores prácticas ambientales, especialmente por medio de videos que les motiven.

D. Publicación de materiales sobre el medio ambiente

4. El PNUMA continuará publicando su revista trimestral para la juventud –Tunza– y sus cuentos para niños. Así mismo, promoverá la distribución de su publicación sobre consumo sostenible para los jóvenes y desarrollará otras publicaciones de peso, que traten especialmente de temas conexos a las seis esferas prioritarias interrelacionadas, y que estén enfocadas a la infancia y la juventud. El nuevo programa Tunza continuará incrementando el número de materiales traducidos, suministrándolos en soporte electrónico y en papel, y poniéndolos gratuitamente a disposición de los jóvenes y de las escuelas, así como mejorando su distribución.

E. Creación de asociaciones

5. Esta nueva estrategia aspira a fortalecer la asociación entre el PNUMA y los programas y fondos de las Naciones Unidas. En consonancia con el espíritu del planteamiento “Unidos en la acción”, el

PNUMA trabaja ya estrechamente con la UNESCO, ONU-Hábitat y UNICEF en una diversidad de cuestiones relativas a la infancia y la juventud. El PNUMA forjará y fortalecerá sus enlaces con otras entidades de las Naciones Unidas y con organizaciones juveniles en el plano nacional, regional e internacional con miras a fomentar la movilización y la concienciación de la juventud sobre el medio ambiente. Así mismo, el PNUMA fortalecerá también su asociación con las escuelas y las redes de educación sobre el medio ambiente.

F. Fomento de la educación sobre el medio ambiente

6. El PNUMA continuará promoviendo la educación sobre el medio ambiente en el marco de sistemas educativos ortodoxos y no ortodoxos desarrollando para ello materiales educativos. La organización respaldará aquellas actividades que vayan enfocadas a posibilitar que los maestros y las organizaciones de la sociedad civil pertinentes puedan facilitar un mejor aprendizaje sobre la conservación de los recursos naturales, y sobre la producción y el consumo sostenible.

G. Creación de un programa de asesoría

7. El PNUMA creará un programa de asesoría por el que los antiguos asesores de la juventud Tunza y los miembros de la Junta de Jóvenes Tunza queden vinculados y sirvan como medio para promover las actividades del PNUMA, así como para enrolar a los jóvenes en actividades relativas al medio ambiente en sus comunidades y países. El programa de asesoría creará un mecanismo para que los antiguos asesores y los miembros de la Junta de Jóvenes Tunza compartan sus conocimientos y experiencias con los actuales miembros del Consejo Consultivo y de dicha Junta, y con los participantes de talleres y conferencias Tunza. El PNUMA acogerá periódicamente como anfitrión la celebración de foros de deliberaciones en línea con miras a que los mentores puedan intercambiar ideas sobre cuestiones del medio ambiente.

H. Los medios de comunicaciones como útiles para fomentar la concienciación sobre el medio ambiente

8. Al ir desplegándose esta estrategia, el PNUMA procurará desarrollar asociaciones con los medios de comunicaciones para aprovechar al máximo el potencial del programa Tunza y llegar a sus audiencias. El PNUMA redactará textos y desarrollará otros medios de comunicaciones para fomentar la concienciación sobre el medio ambiente. El PNUMA mantiene actualmente intensas consultas con Nickelodeon para que pase a ser un asociado Tunza en los medios de comunicaciones y el organismo aspira a incluir a otros en las tareas de divulgación de la información sobre el medio ambiente entre la juventud. La comunidad radiofónica se convertirá también en un objetivo de los mensajes Tunza, especialmente como medio para llegar hasta los jóvenes en las comunidades rurales.

II. Actividades en cada una de las seis esferas prioritarias interrelacionadas de la estrategia a medio plazo para el periodo 2010-2013

A. Cambio climático

1. Promoción de la campaña “UNidos contra el cambio climático” en todo el marco de las Naciones Unidas

9. Al aproximarse las fechas del 15º periodo de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, a celebrar en Copenhague en diciembre de 2009, el PNUMA movilizará a las organizaciones dedicadas a la infancia y a la juventud de todo el mundo para que participen en la campaña “UNidos contra el cambio climático” que tendrá lugar en todo el marco de las Naciones Unidas. El PNUMA trabajará en colaboración con otras entidades de las Naciones Unidas, tales como la Secretaría de la Convención Marco y con la UNICEF, así como con organizaciones internacionales de juventudes, tales como la Asociación Mundial de las Guías Scouts y la Organización Mundial del Movimiento Scout, con miras a movilizar a la infancia y a la juventud para que participen y hagan oír sus voces sobre las cuestiones del cambio climático.

2. **Las conferencias y talleres Tunza como medio para promover medidas destinadas a atajar el cambio climático**

10. El PNUMA utilizará sus conferencias y talleres subregionales, regionales e internacionales que se celebrarán en 2009 con objeto de fomentar la concienciación y la adopción de posturas sobre el cambio climático entre los jóvenes. El PNUMA se asociará también con la UNICEF para organizar una conferencia internacional destinada a la juventud que se celebrará antes del 15º periodo de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, a celebrar en Copenhague en diciembre de 2009. Las conferencias y los talleres dotarán a los jóvenes con oportunidades para compartir información sobre cuestiones del cambio climático y debatir con los expertos lo que los jóvenes pueden aportar para combatir la amenaza que plantea dicho cambio. Como caso concreto, las conferencias Tunza subregionales, regionales y mundiales de 2009 se utilizarán para movilizar a los jóvenes con miras a que expongan a sus Gobiernos sus puntos de vista sobre el cambio climático. Los participantes tendrán también la oportunidad de enviar a sus representantes a las actividades paralelas que celebren PNUMA/UNICEF en el transcurso del 15º periodo de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

3. **Participación en “Plantemos para el Planeta: Campaña de los Mil Millones de Árboles”**

11. El PNUMA continuará enrolando a la juventud para que participe en la plataforma “Plantemos para el Planeta: Campaña de los Mil Millones de Árboles”. La campaña vio la luz en 2007 y es una iniciativa para que los Gobiernos, la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones de la infancia y la juventud, y personas a título individual, planten árboles y se sirvan de ella para promover en el plano mundial la plantación de más árboles. Hasta el momento, se han plantado más de 2,7 mil millones de árboles y se han prometido otros 3,7 mil millones más. Las actividades están directamente ligadas a las medidas para combatir el cambio climático.

4. **Organización de un concurso internacional de pintura infantil**

12. El concurso internacional de pintura infantil, titulado “Pintar para el Planeta” se ha venido celebrando desde 1991, habiéndose recibido más de 200.000 pinturas de más de 100 países. El concurso se centrará en el cambio climático durante los próximos años y continuará siendo un medio eficaz para fomentar entre los niños la concienciación sobre dicho cambio. Al ir acercándose las fechas del 15º periodo de sesiones Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, se organizará una serie de muestras y subastas de las pinturas más sobresalientes del concurso.

5. **Sondeos entre los jóvenes sobre el cambio climático**

13. El PNUMA llevará acabo sondeos anuales para ir sopesando la actitud de los niños y jóvenes ante el cambio climático para determinar las formas de que participen en las cuestiones conexas. Los resultados se compartirán con los medios de difusión y los Gobiernos a fin de facilitarles el punto de visto de los jóvenes al respecto del cambio climático.

6. **Desarrollo de un programa Tunza de reconocimiento**

14. A partir de 2010, el PNUMA introducirá un sistema de incentivos para que los jóvenes participen en las actividades relativas al cambio climático por medio de un programa Tunza de reconocimiento, que se desarrolló e implantó en coordinación con la Junta de Jóvenes Tunza y el Consejo Consultivo de Jóvenes Tunza. El PNUMA trabajará conjuntamente con sus socios para rendir el reconocimiento apropiado a los jóvenes que estén contribuyendo eficazmente a las cuestiones conexas al cambio climático y que hayan conseguido movilizar a sus compañeros y escuelas para que tomen medidas a este respecto. También se rendirá un reconocimiento a las escuelas y organizaciones.

7. **Financiación de los proyectos para el medio ambiente**

15. El PNUMA se esforzará para movilizar y facilitar el capital generador inicial destinado a los proyectos seleccionados de los jóvenes que contemplen la reducción y la compensación de las emisiones de carbono. En consonancia con la Iniciativa Puestos de Trabajo en pro del Medio Ambiente lanzada por el PNUMA, se determinará una serie de proyectos presentados por las organizaciones de jóvenes a las conferencias Tunza para que reciban una financiación generadora. Se establecerá un mecanismo de financiación para recabar fondos con los que financiar unos seis de tales proyectos anualmente, bajo los criterios conjuntos de selección del PNUMA y del Consejo Consultivo de Jóvenes Tunza. El PNUMA utilizará sus talleres y conferencias subregionales y regionales para capacitar a los jóvenes en proyectos de desarrollo que pudieran generar puestos de trabajo en pro del medio ambiente. Se invitará a las organizaciones de los proyectos seleccionados a compartir sus experiencias en las conferencias Tunza y en los foros en línea.

8. Las publicaciones y sitios Web del PNUMA como medio para promover la concienciación de la juventud sobre el cambio climático

16. El PNUMA dedicará varios números de su revista Tunza –especialmente al acercarse la celebración del 15º periodo de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático– a educar y motivar a los jóvenes respecto de diversos aspectos de dicho cambio. El sitio Web Tunza se utilizará para motivar a la juventud a participar en conjunto (principalmente para distribuir materiales de video que sean de interés) con objeto de motivar a los demás a que actúen sobre el cambio climático.

B. Gobernanza del medio ambiente

1. Participación en el Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial

17. El PNUMA continuará con su práctica de que los jóvenes participen en el Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial. Ello asegurará que los Gobiernos puedan beneficiarse de las aportaciones de la infancia y la juventud a las cuestiones del medio ambiente que se debatan en el Consejo/Foro. El PNUMA organizará una reunión de jóvenes Tunza conjuntamente con cada sesión del Consejo/Foro para asegurar la aportación coordinada y específica de los jóvenes.

2. Organización de la reunión de jóvenes Tunza

18. La reunión de jóvenes Tunza se celebrará unos días antes de que tenga lugar la del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial, el Foro de la Sociedad Civil para el Consejo Consultivo de jóvenes Tunza y la Junta de Jóvenes Tunza, con miras a analizar las cuestiones que se deliberan en el Consejo/Foro y para convenir las aportaciones de niños y jóvenes a las tareas del PNUMA. La reunión brindará a los jóvenes la oportunidad de aprender sobre diversas cuestiones del medio ambiente y debatir con el PNUMA diversas formas de fortalecer el trabajo que la organización lleva a cabo con los jóvenes.

3. Fomento de la participación de los jóvenes en las negociaciones regionales y mundiales sobre el medio ambiente

19. El PNUMA continuará facilitando y promoviendo la participación de los representantes de la infancia y la juventud en los procesos regionales y mundiales que se ocupan del medio ambiente. Estos procesos incluirán la participación de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible, conferencias de las Partes en los acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente, conferencias ministeriales de carácter regional sobre el medio ambiente y reuniones consultivas de carácter regional del Foro de la Sociedad Civil, las cuales se celebrarán conjuntamente con las del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial del PNUMA. Este organismo alentará a los jóvenes a que soliciten el patrocinio de los Gobiernos y del sector privado para posibilitar su presencia y participación en los procesos de gobernanza del medio ambiente en el marco de sus regiones y en el plano mundial.

4. Apoyo a la inclusión de la juventud en las delegaciones nacionales

20. En consonancia con el Programa 21 y con la resolución 58/133 de la Asamblea General, el PNUMA, por mediación de la segunda estrategia Tunza, alienta y recomienda la inclusión de la juventud en las delegaciones de los Gobiernos que asisten a las reuniones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial y a las negociaciones regionales e internacionales sobre el medio ambiente.

5. Realce del papel del Consejo Consultivo de Jóvenes Tunza y de la Junta de Jóvenes Tunza

21. El PNUMA continuará prestándose como foro para que los jóvenes de todas las regiones elijan a sus representantes al Consejo Consultivo de Jóvenes Tunza. Se votarán doce asesores Tunza (dos por cada región PNUMA) para su participación en la Conferencia Internacional de Jóvenes Tunza en representación de la juventud en el Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial y en las reuniones regionales e internacionales sobre el medio ambiente y para facilitar aportaciones coordinadas a estos procesos en nombre de la juventud. Los niños de hasta 14 años quedarán representados por una Junta de Jóvenes compuesta de 12 representantes (dos por región), los cuales serán elegidos en la Conferencia Internacional de niños Tunza.

22. Los asesores Tunza y los miembros de la Junta de Jóvenes asesorarán al PNUMA sobre cómo fortalecer la participación de los jóvenes en las tareas del PNUMA. Los asesores Tunza asistirán en la promoción de las actividades del PNUMA en sus respectivos países y regiones, y participarán también en

el proceso consultivo del PNUMA para la creación de informes y evaluación de carácter regional y mundial sobre el medio ambiente.

C. Eficacia en el uso de los recursos: producción y consumo sostenibles

1. Fortalecimiento del proyecto de intercambio de jóvenes (YXC) de PNUMA/UNESCO sobre el consumo sostenible

23. El PNUMA pondrá en práctica sus tareas sobre los jóvenes y el consumo sostenible sirviéndose del programa del “Proyecto de intercambio de jóvenes” de PNUMA/UNESCO. Mediante de una amplia red en la que se incluye la Red del Plan de Escuelas Asociadas de la UNESCO y la Red Tunza del PNUMA, se compartirá información y recomendaciones sobre el consumo sostenible con los jóvenes de todo el mundo. El programa recoge ejemplos prácticos de cómo las elecciones individuales pueden alterar la forma en la que la sociedad produce y consume, y facilita estadísticas, estudios de caso, juegos, ejemplos de empresas reales que están adoptando unos estilos de vida y unas pautas de producción más sostenibles.

2. Las conferencias, talleres y seminarios Tunza subregionales, regionales e internacionales como plataformas para promover el consumo sostenible

24. Las conferencias y talleres de jóvenes Tunza se dedicarán a la capacitación de la juventud sobre cuestiones del consumo sostenible. El PNUMA organizará además seminarios destinados a dotar a los educadores e instructores con la información necesaria para instruir a sus estudiantes y jóvenes en general sobre la creación de estilos de vida sostenibles.

3. Las publicaciones y el sitio Web como medios para promover el consumo sostenible

25. El PNUMA continuará distribuyendo y promoviendo entre la juventud la guía y el sitio Web sobre consumo sostenible como fuentes de información y sugerencias. Un número de la revista Tunza y uno de los cuentos se centrarán en cuestiones del consumo sostenible y en lo que los jóvenes pueden hacer para fomentar los estilos de vida sostenibles en el marco de sus escuelas y comunidades.

4. Creación de la capacidad de los líderes de la juventud para promover el consumo sostenible

26. El PNUMA se apoyará en el proyecto de intercambio de jóvenes (proyecto YXC) para crear la capacidad que necesitan los asesores de la juventud Tunza, otros líderes de la juventud y los jóvenes profesionales, con objeto de difundir información sobre las prácticas de consumo sostenible en sus comunidades. El programa se servirá de medios de teleaprendizaje, del uso compartido de recursos y de vídeos para facilitar que los jóvenes participen en estilos de vida sostenibles.

D. Gestión de ecosistemas

1. Organización de los programas de intercambio

27. El PNUMA organizará programas de intercambio en los planos regional y mundial para que los jóvenes líderes trabajen con otras organizaciones con objeto de compartir y ganar una valiosa experiencia en temas de gestión del medio ambiente y para que la pasen a sus comunidades. Sirviéndose del sitio Web remodelado, el PNUMA organizará y apoyará programas de intercambio virtual en los que los jóvenes que hayan participado en programas de intercambio y los antiguos miembros del Consejo Consultivo de Jóvenes compartan información sobre lo que hayan aprendido de otros jóvenes de la red Tunza.

2. Puesta en práctica del Programa Jóvenes Emisarios Ambientales de PNUMA/Bayer

28. El PNUMA trabajará estrechamente en colaboración con Bayer en el Programa de Jóvenes Emisarios Ambientales dedicado a la juventud de más de 20 países. El programa posibilita que los jóvenes de diversas regiones se desplacen a Leverkusen (Alemania) para compartir sus experiencias y actividades y hacer que los líderes locales y empresariales participen en las innovaciones que sobre el medio ambiente están teniendo lugar en Alemania.

3. Allanamiento del camino a las pasantías

29. El PNUMA continuará promoviendo y facilitando los programas de pasantías para que los jóvenes puedan adquirir experiencia, y apoyar a la Dependencia del PNUMA para los Niños y Jóvenes de la División de Comunicaciones e Información Pública, así como a las demás divisiones y oficinas regionales. El PNUMA continuará además alentando a los Gobiernos a respaldar a los universitarios de sus respectivos países a que participen en pasantías en la Sede del PNUMA y en sus oficinas regionales y a que financien también a otros jóvenes de diversos países para que se conviertan en funcionarios

subalternos del cuadro orgánico en el marco del PNUMA. Tales programas dotarán a los jóvenes con una amplia formación sobre cuestiones del medio ambiente.

4. Formación de jóvenes líderes

30. El PNUMA organizará talleres y seminarios regionales y mundiales destinados a formar jóvenes líderes, especialmente a los miembros del Consejo Consultivo de Jóvenes Tunza, jóvenes periodistas y jóvenes educadores de cuestiones sobre el medio ambiente. Todo ello les potenciará para ser capaces de movilizar a la juventud a que acometan dichas cuestiones. Además, el PNUMA organizará la formación en la defensa del medio ambiente de aquellos jóvenes líderes que hayan participado en los procesos regionales y mundiales del PNUMA con objeto de mejorar sus pericias para iniciar e implantar actividades comunitarias, especialmente la creación de puestos de trabajo en pro del medio ambiente.

5. Organización de talleres específicos para la formación de los capacitadores

31. El PNUMA organizará talleres específicos para formar capacitadores en las esferas temáticas y prioritarias del PNUMA y en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los talleres se utilizarán para que los jóvenes líderes y los jóvenes profesionales se familiaricen con los conceptos de sostenibilidad e incrementarán el número de jóvenes capacitados para tomar decisiones que pongan de manifiesto los beneficios de implantar medidas en pro del medio ambiente.

6. Organización de campamentos para actividades deportivas y apreciación de la naturaleza

32. El PNUMA continuará organizando su programa de formación en liderazgo dedicado a los deportes y al medio ambiente que se dedica a los niños de comunidades menos prósperas. El campamento ha tenido lugar con éxito en Nairobi desde 2001 y se sirve de la práctica deportiva para fomentar la concienciación sobre el medio ambiente y las acciones comunitarias a su respecto. El PNUMA trabajará conjuntamente con sus socios nacionales e internacionales para crear campamentos en otros países.

7. Programa de aventuras Volvo/PNUMA

33. El Programa anual de aventuras de Volvo/PNUMA continuará siendo una inspiración para que los jóvenes desarrollen y ejecuten proyectos en pro del medio ambiente en sus comunidades. Volvo y el PNUMA determinarán los proyectos que mejor se hayan llevado a cabo, invitará a los representantes de los proyectos a una conferencia anual que se celebra en Gothenburg (Suecia) y otorgará trofeos a los tres proyectos ganadores.

E. Desastres y conflictos

1. La educación y la concienciación como defensa contra los desastres

34. El PNUMA promoverá la concienciación sobre los desastres y los conflictos mediante la celebración de talleres en sus conferencias Tunza regionales y subregionales y por medio de la revista Tunza y otras publicaciones. Un número de la revista, como mínimo, se dedicará a las medidas contra los desastres y los conflictos.

2. Participación en los procesos sobre el medio ambiente

35. El PNUMA continuará seleccionando participantes de entre las zonas afectadas por desastres y conflictos para posibilitar que puedan aprender más sobre cómo emigrar y adaptarse a los desastres y para prevenir y resolver conflictos. Las conferencias Tunza incluirán temas sobre desastres, conflictos y el medio ambiente, y se invitará a los participantes a que compartan sus experiencias.

3. Apoyo del proyecto sobre migraciones por desastres y conflictos

36. A la hora de considerar la financiación de proyectos en la estrategia Tunza, el PNUMA asignará fondos a proyectos en regiones y países afectados por desastres y conflictos. Además, en la sección de mejores prácticas del sitio Web Tunza, se hará hincapié en un número seleccionado de tales proyectos.

37. El PNUMA utilizará la recaudación de su subasta "Pinturas para el Planeta" para respaldar proyectos dedicados a los niños que se vean afectados por problemas conexos al cambio climático.

F. Sustancias dañinas y desechos peligrosos

1. Implantación del programa Ozzy Ozono

38. El PNUMA continuará implantando su campaña educativa sobre cuestiones del ozono por medio del programa Ozzy Ozono para la infancia y la juventud. Sirviéndose de materiales informativos, tales

como videos, tebeos, anuncios por radio, paquetes educativos para escuelas primarias y secundarias, así como del sitio Ozzy Ozono y juegos, la campaña ha llegado a más de 190 países y se han traducido materiales a más de 32 idiomas. El programa continuará concienciando a los jóvenes de que es necesario proteger la capa de ozono y de las medidas que ellos mismos pueden tomar a tal efecto. El PNUMA desarrollará e implantará también programas enfocados a los profesores en los que se traten de cuestiones conexas.

2. Fortalecimiento de las iniciativas sanitarias en el entorno infantil en coordinación con la UNICEF y la Organización Mundial de la Salud.

39. El PNUMA continuará trabajando con la UNICEF y la Organización Mundial de la Salud (OMS), Gobiernos y organizaciones no gubernamentales para promover las cuestiones atinentes a la salud infantil. Se organizarán talleres y programas conjuntamente con la OMS, la UNICEF y otras organizaciones que actúen como socios en las conferencias Tunza o en otros foros del mismo tipo.

III. Implantación y vigilancia

40. La implantación de la estrategia la coordinará y llevará a cabo la División de Comunicaciones e Información Pública en estrecha colaboración con otras divisiones y oficinas regionales. La División dirigirá la implantación de la mayoría de las actividades de escala mundial. Otras divisiones se encargarán de poner en práctica algunas actividades mundiales: la División de Tecnología, Industria y Economía dirigirá la ejecución de los programas Ozzy Ozono y JXC, al tiempo que la División para la Implantación de políticas medioambientales ejecutará el componente de la estrategia que se ocupa de la formación y la educación sobre el medio ambiente. Las oficinas regionales ejecutarán actividades en las que participen las redes regionales y subregionales, conferencias, talleres y seminarios. El resto de las divisiones participarán, según haga falta, en la implantación de las secciones pertinentes de la estrategia.

41. A fin de asegurar la eficacia de la implantación, el PNUMA tendrá que conseguir que sus socios participen en las actividades para la infancia y los jóvenes. Ello conlleva forjar y fortalecer los vínculos con sus asociados dentro del marco del sistema de las Naciones Unidas, entre los que se incluye al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la UNESCO, la ONU-Hábitat, la UNICEF y la OMS. El PNUMA tendrá también que forjar y fortalecer sus vínculos con las organizaciones internacionales y regionales dedicadas a la infancia y a los jóvenes.

42. Los informes sobre la marcha de las actividades relativas a la ejecución de la estrategia se presentarán a los Gobiernos periódicamente. Se efectuarán evaluaciones independientes a mitad del curso de la estrategia durante 2011 y al final de la misma en 2014. El informe de la evaluación se presentará al Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial al año de haberse efectuado la evaluación.

43. La lista de las actividades y el coste de ejecutar cada una de ellas, junto con las posibles fuentes de financiación, puede encontrarse en el apéndice al presente documento.

Apéndice

Estimación del presupuesto anual

(En dólares de los Estados Unidos)

	Fondo para el Medio Ambiente	Recaudación de fondos de Gobiernos y sector privado	Coste total de la actividad	Monto ya asegurado o comprometido o por los socios	Monto realmente necesario
Actividades relativas a las seis esferas prioritarias del PNUMA					
Conferencias Tunza subregionales, regionales y mundiales (párrafo. 17)	50 000	900 000	950 000	700 000	250 000
Sitios Web y productos audiovisuales (párrafo. 18)	-	50 000	50 000	-	50 000
Publicaciones Tunza (párrafo. 19)	100 000	212 800	312 800	212 800	100 000
Actividades relativa a los medios de comunicación (párrafo. 21)	-	40 000	40 000	-	40 000
Subtotal	150 000	1 202 800	1 352 800	912 800	440 000
Seis esferas prioritarias					
Cambio climático					
Campaña contra el cambio climático (párrafo 24)	10 000	20 000	30 000	-	30 000
Plantemos para el Planeta (párrafo 26)	-	100 000	100 000	100 000	-
Pinturas para el Planeta (párrafo 27)	-	150 000	150 000	150 000	-
Sondeo sobre el cambio climático (párrafo 28)	10 000	20 000	30 000	-	30 000
Programa Tunza de reconocimiento (párrafo 29)	-	20 000	20 000	-	20 000
Financiación de proyectos para el medio ambiente (párrafo 30)	20 000	100 000	120 000	-	120 000
Subtotal	40 000	410 000	450 000	250 000	200 000
Gobernanza del medio ambiente					
Reuniones de jóvenes Tunza (párrafo 33)	20 000	30 000	50 000	-	50 000
Reunión del Consejo Consultivo de Jóvenes Tunza y de la Junta de Jóvenes Tunza (párrafo 36)	10 000	20 000	30 000	20 000	10 000
Subtotal	30 000	50 000	80 000	20 000	60 000
Uso eficaz de los recursos					
Proyecto de intercambio de jóvenes (párrafo 38)	-	60 000	60 000	-	60 000
Subtotal	-	60 000	60 000	-	60 000

	Fondo para el Medio Ambiente	Recaudación de fondos de Gobiernos y sector privado	Coste total de la actividad	Monto ya asegurado o comprometido por los socios	Monto realmente necesario
Gestión de ecosistemas					
Programa de Emisarios Jóvenes (párrafo 43)	-	300 000	300 000	300 000	-
Creación Tunza de capacidad -pasantías – (párrafo 44)	10 000	150 000	160 000	10 000	150 000
Formación de jóvenes líderes (para. 45)	10 000	60 000	70 000	-	70 000
Subtotal	20 000	510 000	530 000	310 000	220 000
Desastres y conflictos					
Educación Tunza sobre el medio ambiente –(párrafo. 49)	20 000	50 000	70 000	20.000	50 000
Subtotal	20 000	50 000	70 000	20.000	50 000
Sustancias dañinas y desechos peligrosos					
El programa Ozzy Ozono (párrafo 53)	150 000	100 000	250 000	100 000	150 000
Subtotal	150 000	100 000	250 000	100 000	150 000
Implantación					
Plantilla complementaria (sección sobre implantación) Un profesional y dos voluntarios nacionales de las Naciones Unidas	140 000	30 000	170 000	30 000	140 000
Subtotal	140 000	30 000	170 000	30 000	140 000
Total	550 000	2 412 800	2 962 800	1 642 800	1 320 000

Ejercicio	Coste total de la actividad	Recaudación de fondos de Gobiernos y sector privado	Porcentaje del total	Préstamo tomado del Fondo para el Medio Ambiente	Porcentaje del total
2009	2 962 800	2 412 800	81.4	550 000	18.6
2010	2 847 800	2 337 800	82.0	510 000	18.0
2011	2 962 800	2 412 800	81.4	550 000	18.6
2012	2 847 800	2 337 800	82.0	510 000	18.0
2013	2 962 800	2 412 800	81.4	550 000	18.6
2014	2 847 800	2 337 800	82.0	510 000	18.0
Total	17 431 800	14 251 800		3 180 000	